

Программа «ТЕХНОЛОГИЯ ДОБРА»



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ обосновывается необходимостью формирования позитивного социального опыта растущего человека третьего тысячелетия, его гражданского становления посредством творческой и волонтерской деятельности. 2018 год в Российской Федерации Указом Президента России В.В. Путина объявлен Годом добровольца (волонтера). И это не разовая акция, а постоянная деятельность, которую отличает сопереживание, сочувствие, готовность включиться в общее дело, прийти на помощь тем, кто в ней нуждается. Особая роль в развитии волонтерства принадлежит молодому поколению, от доброй энергии и целеустремленности которого во многом зависит настоящее и будущее нашей страны.

Программа «Технология добра» способствует профилактике девиантного поведения подрастающего поколения, развитию его активности в позитивном русле. Ребята склонны объединяться вокруг каких-либо идей, а в случае волонтерства – это идеи добра, взаимопомощи и милосердия, т.е. идеи позитивные и направленные на созидание, а не на разрушение и агрессию.

В рамках программы волонтерские дела, во-первых, способствуют приобретению новых друзей и знакомых, во-вторых, расширяют кругозор и позволяют проникнуть в «другой мир», отличный от собственного, подталкивая к размышлениям и как следствие к саморазвитию личности.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

Развитие потенциала и личностный рост ребенка через формирование положительного отношения к добровольческой деятельности, волонтерскому движению, потребности в изменении к лучшему окружающего мира, позиции ответственности, получение позитивного опыта общения со сверстниками.

ЗАДАЧИ:

- Развить волонтерское движение среди несовершеннолетних, сформировать позитивное мнение о значимости добровольчества.
- Развить личные и социальные компетенции несовершеннолетних, необходимые для взаимодействия с окружающим социумом.

- Внедрить новые формы организации занятости детей для развития их самостоятельной познавательной деятельности, профилактики вредных привычек, воспитания здорового образа жизни.
- Улучшить показатели физического здоровья ребенка.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

Программа «Технология добра» разработана для разновозрастных групп детей от 7 до 14 лет, признанных нуждающимися в предоставлении социальных услуг, в том числе, состоящих на межведомственном профилактическом учете, находящихся в социально-опасном положении, оставшихся без попечения родителей и иных категорий несовершеннолетних.

Программа реализуется на базе летнего социально-оздоровительного лагеря, образованного при ГБУ «Центр социальной помощи семье и детей г. Арзамаса», в течение трех смен, продолжительность каждой 18 дней.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Повысится интерес детей к волонтерской деятельности.
- Участники программы повысят степень своей социальной активности, социального взаимодействия с окружением.
- Дети будут вовлечены в социально полезную деятельность, через формирование разносторонних интересов и увлечений в сфере досуговой деятельности.
- У детей будут сформированы убеждения о ценностях здорового образа жизни, как необходимого условия успешной социализации.
- Участники улучшат состояние здоровья.

Работа социально-оздоровительного лагеря по программе «Технология добра» осуществляется по четырем арт-модулям: **«От сердца к сердцу»**, **«Фактор здоровья»**, **«Перекресток искусств»**, **«Экодром»**, которые позволяют за относительно короткий промежуток времени увлечь детей позитивными идеями возрождения добровольческих традиций, здорового образа жизни, научить их познавать и любить родную природу, самостоятельно и в команде разрабатывать и реализовывать социальные проекты, способные изменить их жизнь к лучшему.

АРТ-МОДУЛЬ 1 «ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ»

Цель: Возрождение лучших отечественных традиций благотворительности, формирование у детей ценностного отношения к человеку, содействовать благу человека в его жизни на земле.

Модуль реализуется через следующие виды добровольческой деятельности: **акции «Подарок другу»** и **«Дом без одиночества»**, **концерт-выставка** для жителей микрорайона на территории СОЛ, **распространение буклетов, агитационных листовок** Центра развития добровольчества «Мой город» г. Арзамаса

АРТ-МОДУЛЬ 2 «ФАКТОР ЗДОРОВЬЯ»

Цель: формирование осознанного отношения к своему здоровью, достижение допустимого уровня здоровья и здорового образа жизни.

Модуль реализуется через следующие виды деятельности: **час затей в стиле ЗОЖ, командообразующая игра «Веревочный курс», чемпионаты лагеря по командным видам спорта, фреш-практика активных игр.**

АРТ-МОДУЛЬ 3 «ПЕРЕКРЕСТОК ИСКУССТВ»

Цель: выявление и развитие творческих способностей детей, формирование эстетического вкуса, инициативности, творческого отношения к окружающему миру.

Модуль реализуется через следующие формы деятельности: **креатив-лаборатория, творческая мастерская, развлекательные мероприятия** (КВНы, квесты, сюжетные игры, концерты и т.д.), **игры-путешествия, фант-проекты.**

АРТ-МОДУЛЬ 4 «ЭКОДРОМ»

Цель: формирование и развитие навыков «экологически значимого поведения», включение в систему ценностей детей экологической и природоохранной работы, формирование личной ответственности за состояние окружающей среды.

Модуль реализуется через следующие формы деятельности: **фотоквест, мастер-классы, экоклубинг, акции «Чистый город».**

ФОРМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ И СЕМЬЕЙ

Поддержка семейного воспитания, являющаяся одним из основных направлений «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», создание условий для просвещения и консультирования родителей по вопросам семейного воспитания, осуществляется в программе «Технология добра» через следующие формы работы:

- Индивидуальные беседы и консультации по запросу
- Совместная подготовка мероприятий
- Участие в спортивных и развлекательных мероприятиях летнего лагеря
- Информационный родительский уголок
- Уголок «обратной связи» с родителями #летомаленькаяжизнь
- Анкетирование
- Домашние задания по программе
- Родительский день с целью демонстрации результатов деятельности по программе

КРИТЕРИИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОТДЫХА

Для оценки результативности программы предусмотрены различные формы мониторинга и оценки программы:

- посещаемость детей социально-оздоровительного лагеря
- улучшение показателей физического здоровья детей
- публикации в СМИ отзывов родителей, сотрудников и детей, посетителей
- повышение уровня информационно-коммуникативной осведомленности детей
- цветопись настроения
- фейерверк впечатлений
- анкетный опрос родителей по итогам пребывания детей в лагере
- организация выставки достижений